



Programme de formation Concepteur designer UI

LE MÉTIER :

UI designer; Designer d'interactivité; Concepteur d'interface utilisateur; Web designer

PUBLIC CONCERNÉ :

Tout public

PRÉ REQUIS :

- Formation ouverte à tous, sans condition de diplôme.
- Savoir lire, écrire, compter Pratique avancée des outils numériques
- Pratique autodidacte du design et des outils de graphism

DURÉE DE LA FORMATION :

- 10 mois environ (1 512 heures).
- Durées indicatives et ajustables en fonction des besoins des personnes.
- Diplôme préparé : Titre professionnel de niveau 6 (bac +3) de concepteur designer UI.

MOYENS D'ENCADREMENT :

Formateurs expérimentés et diplômés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Quiz à la fin de chaque module et mise en situation.
- Questionnaire de satisfaction remis à la fin de la formation
- Remise d'une attestation de formation

TARIFS :

16250 euros TTC (payable par virement ou chèque ou CPF).

CONTACT :



M.BADJI Massy



06 16 59 92 43



contact@bravus.fr

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- 1** Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- 2** Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- 3** Réaliser, améliorer et animer des sites web

CONTENU DE LA FORMATION :

La formation se compose de 3 modules, complétés par 1 période en entreprise.

- Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation (1 semaine).
- **Module 1 :** Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication : réalisation des illustrations, des graphismes et des visuels - conception des interfaces graphiques et des prototypes - réalisation d'une animation pour différents supports de diffusion - création des supports de communication (15 semaines).
- **Module 2 :** Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique : réalisation de la collecte du besoin - mise en œuvre une stratégie webmarketing - veille professionnelle et développement des compétences collectives de son équipe (6 semaines).
- **Module 3 :** Réaliser, améliorer et animer des sites web : intégration et publication des pages web - Intégration des contenus interactifs et dynamiques dans un site web - Adaptation des systèmes de gestion de contenus - optimisation en continu d'un site web ou d'une interface (13 semaines).

Période en entreprise (7 semaines).

Période de certification (1 semaine).

ORGANISATION DE LA FORMATION :

EQUIPE PÉDAGOGIQUE :

Les intervenants sont spécialisés dans le domaine, avec plusieurs années d'expérience à leur actif, et de nombreuses personnes accompagnées.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Mise en situation
- Notions théoriques
- Travail de groupe
- Travail individuel
- Vidéos
- Polycopiés
- Fiches documentaires
- Fiches synthèses

MATÉRIEL :

Tableau, Marqueur, Tableau, Ordinateur, Vidéo projecteur, Haut-parleur