



Programme de formation Manager d'unité marchande

LE MÉTIER :

manager de rayon, manager d'espace commercial; manager de surface de vente, manager d'univers commercial.

PUBLIC CONCERNÉ :

Tout public

PRÉ REQUIS :

Être titulaire du baccalauréat ou équivalent, de Deux profils sont possibles.

- Niveau scolaire bac +1 ou équivalent.
- Diplôme/titre professionnel de niveau bac dans le secteur et un an d'expérience professionnelle

DURÉE DE LA FORMATION :

- 9 mois environ (1 330 heures)
- Diplôme préparé : Titre professionnel de niveau 5 (BTS/DUT) de manager d'unité marchande.

MOYENS D'ENCADREMENT :

Formateurs expérimentés et diplômés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Quiz à la fin de chaque module et mise en situation.
- Questionnaire de satisfaction remis à la fin de la formation
- Remise d'une attestation de formation

TARIFS :

8800 euros TTC (payable par virement ou chèque ou CPF).

CONTACT :



M.BADJI Massy



06 16 59 92 43

contact@bravus.fr

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- 1** Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal
- 2** Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande
- 3** Manager l'équipe de l'unité marchand

CONTENU DE LA FORMATION :

La formation se compose de 3 modules, complétés par 3 périodes en entreprise.

Tronc commun commerce - distribution. Environnement commercial et organisation du point de vente - règles de sécurité des personnes et des biens - communication dans le cadre des activités professionnelles - réalisation des calculs commerciaux - application de la législation commerciale (2 semaines).

- **Module 1 :** Développer la dynamique commerciale d'un univers marchand : organisation du merchandising du rayon et des produits en magasin - gestion des achats de marchandises, gestion des stocks et rangement des produits en réserve - animation des ventes et garantie du service client d'un univers marchand (6 semaines). Période en entreprise (4 semaines).
- **Module 2 :** Gérer les résultats économiques d'un univers marchand : analyse des résultats économiques et définition des plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'univers marchand - établissement des prévisions économiques de l'univers marchand (8 semaines), période en entreprise (4 semaines).
- **Module 3 :** Manager l'équipe d'un univers marchand : planification et organisation de l'équipe de l'univers marchand - gestion de l'équipe - conduite d'un projet de l'univers marchand ou de l'enseigne (7 semaines).
Période en entreprise (4 semaines).
Session d'examen (1 semaines).

ORGANISATION DE LA FORMATION :

EQUIPE PÉDAGOGIQUE :

Les intervenants sont spécialisés dans le domaine, avec plusieurs années d'expérience à leur actif, et de nombreuses personnes accompagnées.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

- Mise en situation
- Notions théoriques
- Travail de groupe
- Travail individuel
- Vidéos
- Polycopiés
- Fiches documentaires
- Fiches synthèses

MATÉRIEL :

Tableau, Marqueur, Tableau, Ordinateur, Vidéo projecteur, Haut-parleur.