



## Communication

Le titulaire du BTS communication sera formé en tant que professionnel capable de mettre en oeuvre des opérations de communication (publicitaires, événementielles, relationnelles, ...) qui seront également en mesure de gérer toute la phase de commercialisation : prospection, conseil, gestion de la relation client, suivi de commande.

## BTS COMMUNICATION

*Communication*

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé(e) de communication interne
- Chargé(e) de communication externe
- Concepteur – rédacteur
- Attaché(e) de presse
- Responsable des relations publiques
- Média-planneur
- Assistant du responsable de communication interne
- Assistant de communication
- Community manager. ...
- Infographiste. ...
- Rédacteur web.

### Conditions d'admissions

Cursus sur 2 ans

Être titulaire d'un titre BAC ou titre reconnu comme équivalent

Admission

Entretien

### Alternance

- Durée :

2 ans

- Rythme d'alternance :

3 semaines en entreprise

1 semaine école

### Initiale

- Durée :

2 ans

- Stage:

14 semaines